

Médiaajánlat

2016



GYÓGYHÍREK

Anyatej magazin



A Heim Pál Gyermekkorház lapjaként, elkötelezett az egészség, és annak megőrzése, az egészséges életmódra nevelés, a prevenció mellett.

A benne megjelenő cikkek, információkat, orvosi és védőnői tanácsokat tartalmaznak, amelyek a csecsemők ellátásáról, szoptatásról, fejésről, az anyatej tárolásáról szólnak, illetve az anyatej adásához, igényléséhez, az újszülött és kis csecsemő ellátásához, nyújtanak segítséget.

CÉLCSOPORT

Az újság olvasói gyermeküket váró, illetve éppen szülővé váló párok, családok. A példányszám 97 %-a a gyermeket szülő édesanyák kezébe kerül, a fennmaradó 3 % egészségügyi szakemberekhez jut el.

60 -70 EZER FŐ OLVISSA A MAGAZINT

Az elvégzett kutatás adatai szerint a szülőanyán kívül még további családtagok, ismerősök is olvassák a magazint.

3,48 olvasó/lap

Az olvasók kiemelkedő adottságú, speciális élethelyzetben lévő hirdetési csoportot jelentenek. Az olvasótábor nyitott az új információk iránt. Megéri megszólítani őket, esetleg a szokásostól eltérő hirdetési üzeneteket megfogalmazni!

Ajánlatunkkal olyan cégeket keresünk meg, - és szeretnénk megnyerni támogatásukat az újság kiadásához hirdetések formájában - akik termékeiket szintén ezen célcsoport részére készítik, és akiknek színvonalas termékeit mi is szívesen ajánlanánk.



TERJESZTÉS

A lapot Budapesten a védőnői hálózaton keresztül várandóságuk alatt, illetve a budapesti kórházak szülészeti, vagy újszülött osztályán kapják meg ingyen az édesanyák gyermekük születésekor.

Az újság jelentőségét növeli az, hogy egy szakember adja át az édesanyáknak.

Mivel Budapesten vidéki édesanyák is szülnek, így az újság 2/3-a budapesti, 1/3-a vidéki anyák kezébe kerül.

MEGJELENÉS

Az Anyatej magazin 1998 óta általában évente, jelenik meg.

Várható megjelenés időpontja:

2016. június 30.

GARANTÁLT PÉLDÁNYSZÁM

20.000 példány

A terjesztési és átvételi lista az Anyatejgyűjtő Állomáson megtekinthető.

OLDALSZÁM

32-48-64-80 oldal (oldalszám támogatástól függően)

Az újság meg kíván felelni a WHO és UNICEF által elfogadott és kihirdetett „Az anyatejet helyettesítő anyagok forgalmazásának nemzetközi kódexé”-ben meghatározott elveknek, céloknak és szabályoknak.

KÜLÖNSZÁM TERVEZETT TARTALMA

A cikkeket egészségügyi szakemberek írják, amelyek szakszerű információkat, orvosi és védőnői tanácsokat tartalmaznak, pl. az alábbi főbb témakörökben, amely bővíthető:

- szoptatás, szoptatási nehézségek, problémák leküzdése
- anyatej előnyei, termelődése, fejeése, tárolása
- anyatej adása, igénylése
- szoptató anyák étrendje
- táplálási problémák
- szűrővizsgálatok (szemészeti szűrés, csípőszűrés, hallásszűrés)
- csecsemő egészséges mozgás fejlődése, beszédfejlődése
- az újszülött és kis csecsemő ellátása, ápolása
- fürdetés, köldökápolás
- bőrápolás,
- napoztatás,- levegőztetés,
- pelenkázás
- lázcsillapítás
- balesetek megelőzése, mérgezések elkerülése
- védőoltások, stb.

NETTÓ HIRDETÉSI DÍJAK ÉS MÉRETEK

2012. december 1-től



	Belső oldalak	Ár/ Ft+Áfa	Méretek		
			vágott	kifutó	tükör
	1/1 oldal	339.000	210 x 280	220 x 290	183 x 244
	1/2 oldal fekvő 1/2 oldal álló	199.000	210 x 140 100 x 280	220 x 150 110 x 290	183 x 122 90 x 244
	1/3 oldal fekvő 1/3 oldal álló	139.000	210 x 90 70 x 280	220 x 100 80 x 290	18 x 80 60 x 244
	1/4 oldal	119.000			90 x 122
	1/6 oldal	84.000			60 x 122
Borítók					
	Belső borító B2, B3	379.000	210 x 280	220 x 290	183 x 244
	Hátsó borító B4	409.000	210 x 280	220 x 290	183 x 244
A hirdetési árak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák!					

PR CIKKEK

KEDVEZMÉNEK

a hirdetési díj alapján

FELÁRAK

a hirdetési díj alapján

megjelenítésére is van lehetőség, tarifái megegyeznek a hirdetések áraival

→ csomag a **Gyógyhírek** - gyermekgyógyászati, gyermek-egészségügyi online magazin www.gyogyhirek.hu vagy a www.heimpalkorhaz.hu/anyatej oldalon való megjelenés egyidejű megrendelése esetén (ugyanannak a cégnek lehet más terméke) megbeszélés szerint

→ egy cég vagy ügynökség által megrendelt hirdetések összeadódnak:

- 2 hirdetés megjelenése esetén 5 %
- 3 hirdetés megjelenése esetén 10 %

→ ügynökségi jutalék megbeszélés szerint

→ előfinanszírozás esetén:

- 100% megrendeléskor 10 %

→ Elhelyezési felár: 20 %

Hirdetés elkészítés költsége: 20 %



MEGJELENÉS

2016. június 30.

MŰSZAKI PARAMÉTERE K

szín: 4+4 color
rácssűrűség: 60 #

MEGRENDÉLÉ S

írásban, a megküldött megrendelőlap, 2016. március 31.

ANYAG LEADÁS

2016. május 15.
e-mailben v. digitális adathordozón: (CD, DVD, vagy ZIP) EPS, JPG,
vagy TIF formátumban legalább 300 dpi felbontással
anyatejmagazin@gmail.com címre
A nyomtatás színhelyességét csak proof leadása mellett vállalja a
nyomda.

EGYEBEK

A hirdetések tartalmáért a felelősség a hirdetőt terheli!

HIRDETÉS FELVÉTEL

Schneidler Margit
eü. menedzser, lapgazda
Heim Pál Gyermekkórház 1089 Budapest Üllői u. 86.
Tel/Fax: 06-1-459-91-12
Tel: 06-1-459-91-00/1157 mellék,
Mobil: 06-20-467-04-31;
E-mail: anyatejmagazin@gmail.com
gyogyhirek@gyogyhirek.hu